

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia)**



**Oleh:**

**OKTAVIA DEWI SARI**

**NPM: 16.1.02.10755**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**(STIESIA)**

**2020**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia)**



**Oleh:**

**OKTAVIA DEWI SARI**

**NPM: 16.1.02.10755**

**Program Studi : Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**(STIESIA)**

**2020**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Keuangan**

**Oleh:**

**OKTAVIA DEWI SARI**

**NPM: 16.1.02.10755**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
(STIESIA)**

**2020**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,  
DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar  
di Bursa Efek Indonesia)**

**Diarsipkan dan Disusun oleh:  
OKTAVIA DEWI SARI  
NPM: 16.1.02.10755**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal 23 April 2020**

**Susunan Tim Penguji:**

**Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si**  
**Anggota : 1. Drs. Ec. Sugiyono, M.M**  
**2. Drs. Ec. Yahya, M.M**

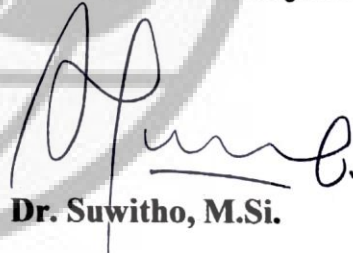
**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima  
Oleh:**

**Dosen Pembimbing,**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen,**



**Dr. Nur Laily, M.Si.**



**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

**Nama : Oktavia Dewi Sari**

**N.P.M : 16.1.02.10755**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BEI)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 23 April 2020, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal terima.

Surabaya, 23 April 2020  
Yang membuat pernyataan,



Oktavia Dewi Sari

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Oktavia Dewi Sari  
NPM : 16.1.02.10755  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/24-10-1998  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara : 2  
Alamat Rumah : Ketintang Barat Gang Buntu No 228B, Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Sumardi  
Alamat Rumah/Telepon : Ketintang Barat Gang Buntu No 228B, Surabaya  
Alamat Kantor/Telepon : -  
Pekerjaan/Jabatan : Karyawan Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Ketintang I/409 tahun 2010
2. Tamat SMP di SMPN 32 Surabaya tahun 2013
3. Tamat SMA di SMKN 1 Surabaya tahun 2016
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl. Menur Pumpungan No 30 Surabaya	I-VII	2016-2020	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Oktavia Dewi Sari

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan CSR terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018”**.

Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Strata satu (S-1) dan memperoleh gelarsarjana ekonomi di SekolahTinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Untuk mewujudkan skripsi ini, tidak terlepas dari pengarahan dan bimbingan serta saran dari beberapa orang-orang terdekat dan banyak pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghantarkan rasa terimakasih atas segalanya kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
2. Dr. Suwitho, M.Si. selakuKetua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Nur Laily, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan sangat sabar memberikan arahan serta bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
4. Dr. Bambang Hadi Santoso Dwijosumarno, S.E., M.Si. selaku Ketua Galeri Investasi STIESIA Surabaya yang telah memberikan izin untuk melakukan riset.

5. Dr. Asmara Indahingwati, S.E., S.Pd., M.M., selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan selama tujuh semester. 7.
6. Bapak dan Ibu dosen serta para staf, yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan selama kegiatan perkuliahan. .
7. Kedua orang tua tercinta Bapak Sumardi dan Ibu Sri Utami yang selama ini memberikan bantuan dalam menempuh pendidikan baik moril maupun materil dan tidak berhenti memanjatkan doa yang terbaik untuk anak-anaknya, serta Kakak Febri yang selalu memberikan dukungan kepada saya.
8. Teman-teman SM-4 angkatan 2016 khususnya konsentrasi Manajemen Keuangan yang telah mengajari dan mendukung berbagai hal hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Sahabat seperjuangan penulisan skripsi Tiara, Yere, Rega, Sohieb, Johansyah, Alifia, Ayu, Anas, Adi, Ikko, Vahira, Rinanda, Norma yang senantiasa saling mendukung, mendoakan, dan membantu dalam suka duka penulisan skripsi ini.
10. Temansatubimbingansaya, Adinda, Magdalena, Inatus, Urfan, Yusuf, Indahdan lain-lain yang sudah member motivasi dan selalu memberikan dukungan kepada saya hingga pengerjaan skripsi ini selesai.
11. Kakak dan sahabat saya Ocet, Ajeng, Anis, Bella, Masita, Indah yang selalu memotivasi dan menemani saya untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat waktu.



12. Serta pihak – pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari kempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik konstruktif dari pembaca untuk penyempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Surabaya, 23 April 2020

Oktavia Dewi Sari



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1Latar Belakang Masalah .....	1
1.2Rumusan Masalah .....	8
1.3Tujuan Penelitian.....	8
1.4Manfaat Penelitian.....	9
1.5Ruang Lingkup Penelitian.....	10
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1Tinjauan Teoritis .....	11
2.1.1Nilai Perusahaan.....	11
2.1.2Laporan Keuangan.....	14
2.1.3Struktur Modal .....	15
2.1.4Ukuran Perusahaan .....	17
2.1.5Corporate Social Responsibility .....	19
2.2Hubungan Antar Variabel .....	21
2.2.1Hubungan Antara Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan .....	21
2.2.2Hubungan Antara Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan .....	22
2.2.3Hubungan Antara CSR dengan Nilai Perusahaan.....	23
2.3Penelitian Terdahulu.....	23
2.4Rerangka Konseptual.....	25
2.5Pengembangan Hipotesis .....	26
2.5.1Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	26

2.5.2Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.5.3Pengaruh CSRterhadap Nilai Perusahaan .....	27
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	29
3.1.1Jenis Penelitian .....	29
3.1.2Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	29
3.2Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.3Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	32
3.4.1Variabel.....	32
3.4.2Variabel Operasional Perusahaan .....	33
3.5Teknik Analisis Data .....	35
3.5.1Statistik Deskriptif .....	36
3.5.2Statistik Inferensial.....	36
1.Regresi Linier Berganda .....	36
2.Uji Asumsi Klasik .....	37
3.Uji Kelayakan Model.....	40
4.Uji Hipotesis (Uji t) .....	41
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1Hasil Penelitian .....	42
4.1.1Sejarah Singkat Perusahaan <i>Food and Beverage</i> .....	42
4.1.2Perhitungan Variabel Penelitian .....	55
4.1.3Statistik Deskriptif .....	60
4.1.4Analisis Statistik Inferensial.....	62
4.1.4.1Hasil Persamaan Regresi Linier Berganda .....	63
4.1.4.2Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.4.3Uji Kelayakan Model .....	70
4.1.4.4Uji Hipotesis (Uji t).....	72
4.2Pembahasan Penelitian .....	74
4.2.1Pengaruh DER terhadap Nilai Perusahaan .....	74
4.2.2Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.2.3Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan .....	76
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
5.1Kesimpulan .....	78
5.2Keterbatasan.....	79

5.3Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR TABEL

### Tabel

1. Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan <i>Food and Beverage</i> .....	3
2. Penelitian Terdahulu .....	23
3. Kriteria Pemilihan Sampel .....	31
4. Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel .....	32
5. Hasil Perhitungan PBV .....	57
6. Hasil Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	58
7. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	59
8. Hasil Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	60
9. Hasil Statistik Deskriptif .....	61
10. Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda .....	63
11. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	67
12. Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
13. Hasil Uji Autokorelasi.....	70
14. Hasil Uji Kelayakan Model .....	71
15. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72
16. Hasil Uji t .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. RerangkaKonseptual .....	25
2. GrafikPengujianNormalitas .....	66
3. HasilUjiHeteroskedastisitas .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Perhitungan <i>Trend Analysis</i> .....	85
2. Perhitungan <i>Price to Book Value</i> .....	86
3. Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> .....	88
4. Perhitungan Ukuran Perusahaan .....	90
5. Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	92
6. Output SPSS .....	96

